

Основные результаты опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» среди хозяйствующих субъектов городского округа Солнечногорск.

С 02.10.2023 – 02.11.2023 Комитет по конкурентной политике Московской области провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития».

Информирование субъектов предпринимательской деятельности городского округа Солнечногорск о возможности принятия участия в опросе осуществлялось путем размещения ссылки на опрос на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск <https://solreg.ru/>, странице МКУ «Мой бизнес» ВК <https://vk.com/moibizsoln>, в ТГ-канале <https://t.me/solnmoibiznes>.

В опросе приняли участие 4,1% (308 чел.) хозяйствующих субъектов от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области, что на 10% больше участников опроса, проведенного в июле-августе 2023 года. Данный показатель отражает высокую степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами местного самоуправления округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 165 чел. (54%), юридические лица – 100 чел. (32%), самозанятые – 43 чел. (14%).

Таблица 1

| Категории субъектов предпринимательства | чел | % |
|---|------------|-------------|
| Индивидуальный предприниматель | 165 | 54% |
| Юридическое лицо | 100 | 32% |
| Самозанятый | 43 | 14% |
| ВСЕГО | 308 | 100% |

36% опрошенных предпринимателей осуществляют свою деятельность от 1 до 3 лет, 27% - от 3 до 5 лет, 20% - менее года, 17% - свыше 5 лет.

Таблица 2

| Длительность работы на рынке | чел | % |
|------------------------------|------------|-------------|
| Менее 1 года | 62 | 20% |
| 1-3 года | 110 | 36% |
| 3-5 лет | 85 | 27% |
| Более 5 лет | 51 | 17% |
| ВСЕГО | 308 | 100% |

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Таблица 3

| Сфера экономики | чел | % |
|--------------------------|-----|--------|
| Рынок розничной торговли | 47 | 15,26% |
| Другое | 45 | 14,61% |

| Сфера экономики | чел | % |
|---|------------|----------|
| Промышленность/производство | 31 | 10,06% |
| Рынок общественного питания | 18 | 5,84% |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0 | 4,87% |
| Рынок бытового обслуживания | 14 | 4,55% |
| Сфера наружной рекламы | 14 | 4,55% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 13 | 4,22% |
| Рынок производства бетона | 12 | 3,90% |
| Рынок медицинских услуг | 10 | 3,25% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8 | 2,60% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 8 | 2,60% |
| Рынок услуг общего образования | 7 | 2,27% |
| Рынок туризма и отдыха | 6 | 1,95% |
| Рынок социальных услуг | 5 | 1,62% |
| Рынок товарной аквакультуры | 5 | 1,62% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 4 | 1,30% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4 | 1,30% |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 4 | 1,30% |
| Рынок производства кирпича | 4 | 1,30% |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 4 | 1,30% |
| Логистические услуги | 4 | 1,30% |
| Финансовые услуги и страхование | 3 | 0,97% |
| Рынок ритуальных услуг | 3 | 0,97% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3 | 0,97% |
| Рынок племенного животноводства | 3 | 0,97% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2 | 0,65% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2 | 0,65% |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2 | 0,65% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2 | 0,65% |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1 | 0,32% |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 0,32% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 0,32% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 0,32% |
| Рынок семеноводства | 1 | 0,32% |
| Рынок инновационной продукции | 1 | 0,32% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 0,00% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 0 | 0,00% |

| Сфера экономики | чел | % |
|--|------------|----------|
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 0 | 0,00% |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0 | 0,00% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0 | 0,00% |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 0,00% |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 0,00% |
| Рынок цифровизации государственных услуг | 0 | 0,00% |
| Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта | 0 | 0,00% |
| Итого | 308 | 100% |

I. Динамика текущих оценок состояния бизнеса в городском округе Солнечногорск Московской области

Большинство участников опроса оценили текущее состояние своего бизнеса как положительное: 76% (236 чел.) предпринимателей охарактеризовали состояние бизнеса как успешное и хорошее, 19% (57 чел.) - удовлетворительное, лишь 5% (15 чел.) - затруднительное или неудовлетворительное.

Таблица 4

| Состояние бизнеса | % | чел. |
|--------------------------|----------|-------------|
| Успешное | 36% | 112 |
| Хорошее | 40% | 124 |
| Удовлетворительное | 19% | 57 |
| Затруднительное | 3% | 9 |
| Неудовлетворительное | 2% | 6 |

Увеличение прибыли за последний год отметили 47% опрошенных предпринимателей, из них 29% отметили рост на 20%, 15% - рост прибыли свыше 20%, 3% - рост свыше 50%.

Лишь 7% отметили снижение прибыли за последний год. О неизменности прибыли отметили 44% опрошенных. 2% - отметили отсутствие прибыли на протяжении всей деятельности организации.

Таблица 5

| Прибыль бизнеса за последний год | % | чел. |
|---|----------|-------------|
| Не изменилась | 44% | 136 |
| Возросла на 20% | 29% | 90 |
| Возросла от 20 до 50% | 15% | 45 |
| Снизилась на 20% | 5% | 15 |
| Возросла свыше 50% | 3% | 8 |
| Прибыли как не было, так и нет | 2% | 7 |
| Снизилась от 20 до 50% | 1% | 3 |
| Снизилась более, чем на 50% | 1% | 4 |

Цены на товары, работы и услуги

Около половины опрошенных предпринимателей (49%) в течение последнего года повышали цены на свою продукцию и услуги, из них на 10% - 35%, на 20% - 12%, на 30% 1%, свыше 50% - 1%. Каждый четвертый из опрошенных не повышал цены (43%), 2% - снижали цены, 6% - ответили «другое».

Таблица 6

| Повышали цены на свою продукцию/услуги в течение последнего года | % | чел |
|---|----------|------------|
| Нет, не повышал | 43% | 132 |
| Да, на 10% | 35% | 108 |
| Да, на 20% | 12% | 37 |
| Да, более 30% | 1% | 3 |
| Да, свыше 50% | 1% | 2 |
| Нет, снижал | 2% | 6 |
| Другое | 6% | 20 |

Текущие оценки условий ведения бизнеса

Текущие оценки условий ведения бизнеса предприниматели характеризуют как благоприятные и скорее благоприятные (94%), лишь 6% считают условия ведения бизнеса неблагоприятными.

Благоприятные условия (100%) отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках: услуг дошкольного образования (11 чел.), услуг среднего профессионального образования (1 чел.), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (1 чел.), социальных услуг (3 чел.), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (2 чел.), ритуальных услуг (3 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (6 чел.), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (1 чел.), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (4 чел.), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (1 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (1 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (1 чел.), производства кирпича (4 чел.), производства бетона (10 чел.), кадастровых и землеустроительных работ (7 чел.), племенного животноводства (3 чел.), семеноводства (1 чел.), товарной аквакультуры (5 чел.), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (3 чел.), наружной рекламы (14 чел.), инновационной продукции (1 чел.), промышленности/производство (31 чел.), логистические услуги (4 чел.), финансовые услуги и страхование (2 чел.).

Неблагоприятные условия отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды (50% - 1 чел.), услуг детского отдыха и оздоровления (50% - 1 чел.), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (33% - 1 чел.), услуг общего образования (25% - 1 чел.), туризма и отдыха (17% - 1 чел.), розничной торговли (12% - 5 чел.), медицинских услуг (11% -

1 чел.), бытового обслуживания (9% - 1 чел.), услуг дополнительного образования детей (9% - 1 чел.), общественного питания (6% - 1 чел.).

Оценка предпринимателями условий ведения бизнеса:

Таблица 7

| Сфера экономики | Благоприятные | | Неблагоприятные | |
|---|---------------|-----|-----------------|-----|
| | % | чел | % | чел |
| Рынок услуг дошкольного образования | 100% | 11 | 0% | 0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок социальных услуг | 100% | 3 | 0% | 0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 100% | 2 | 0% | 0 |
| Рынок ритуальных услуг | 100% | 3 | 0% | 0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 100% | 6 | 0% | 0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 100% | 4 | 0% | 0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок производства кирпича | 100% | 4 | 0% | 0 |
| Рынок производства бетона | 100% | 10 | 0% | 0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 100% | 7 | 0% | 0 |
| Рынок племенного животноводства | 100% | 3 | 0% | 0 |
| Рынок семеноводства | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 100% | 5 | 0% | 0 |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 100% | 3 | 0% | 0 |
| Сфера наружной рекламы | 100% | 14 | 0% | 0 |
| Рынок инновационной продукции | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Промышленность/производство | 100% | 31 | 0% | 0 |
| Логистические услуги | 100% | 4 | 0% | 0 |
| Финансовые услуги и страхование | 100% | 2 | 0% | 0 |
| Другое | 97% | 31 | 3% | 1 |
| Рынок общественного питания | 94% | 15 | 6% | 1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 91% | 10 | 9% | 1 |

| | | | | |
|---|-----|----|-----|---|
| Рынок бытового обслуживания | 91% | 10 | 9% | 1 |
| Рынок медицинских услуг | 89% | 8 | 11% | 1 |
| Рынок розничной торговли | 88% | 36 | 12% | 5 |
| Рынок туризма и отдыха | 83% | 5 | 17% | 1 |
| Рынок услуг общего образования | 75% | 3 | 25% | 1 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 67% | 2 | 33% | 1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 50% | 1 | 50% | 1 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 50% | 1 | 50% | 1 |

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали:

- падение курса рубля (36%, 167 чел.);
- нехватка кадров (11%, 54 чел.);
- изменение потребительского спроса (10%, 47 чел.);
- удорожание кредитов (9%, 41 чел.);
- сложности с импортозамещением (6%, 28 чел.);
- рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) (3%, 15 чел.);
- неплатежи со стороны контрагентов (3%, 14 чел.);
- другое (22%, 104 чел.).

Падение курса рубля наиболее повлияло на организации в сфере:

- производства бетона (50,00%, 11 чел.);
- промышленность/производство (48,08%, 25 чел.);
- кадастровых и землеустроительных работ (42,86%, 6 чел.);
- наружной рекламы (42,11%, 8 чел.);
- общественного питания (37,04%, 10 чел.);
- медицинских услуг (31,58%, 6 чел.);
- розничной торговли (30,26%, 23 чел.) и др.

Изменение потребительского спроса наиболее повлияло на организации в сфере:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (33,33%, 2 чел.);
- туризма и отдыха (33,33%, 4 чел.);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (22,22%, 2 чел.);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25,00%, 1 чел.);
- племенного животноводства (25,00%, 1 чел.);
- логистические услуги (20,00%, 1 чел.);
- ритуальных услуг (20,00%, 1 чел.);
- розничной торговли (14,47%, 11 чел.);
- общественного питания (11,11%, 3 чел.);
- медицинских услуг (10,53%, 2 чел.) и др.

Удорожание кредитов наиболее повлияло на организации в сфере:

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50,00%, 1 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (33,33%, 1 чел.);
 теплоснабжения (производство тепловой энергии) (33,33%, 1 чел.);
 выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25,00%, 1 чел.);
 бытового обслуживания (21,05%, 4 чел.);
 ритуальных услуг (20,00%, 1 чел.);
 услуг дошкольного образования (16,67%, 3 чел.);
 оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (13,33%, 2 чел.);
 розничной торговли (13,16%, 10 чел.);
 медицинских услуг (10,53%, 2 чел.) и др.

Рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) наиболее повлияло на организации в сфере:

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (14,29%, 1 чел.);
 выполнения работ по благоустройству городской среды (14,29%, 1 чел.);
 производства кирпича (11,11%, 1 чел.);
 производства бетона (9,09%, 2 чел.);
 кадастровых и землеустроительных работ (7,14%, 1 чел.);
 оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (6,67%, 1 чел.);
 розничной торговли (6,58%, 5 чел.);
 бытового обслуживания (5,26%, 1 чел.);
 промышленность/производство (3,85%, 2 чел.).

Нехватка кадров наиболее повлияло на организации в сфере:

семеноводства (50,00%, 1 чел.);
 психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (33,33%, 1 чел.);
 оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (33,33%, 1 чел.);
 общего образования (28,57%, 2 чел.);
 кадастровых и землеустроительных работ (28,57%, 4 чел.);
 выполнения работ по благоустройству городской среды (28,57%, 2 чел.);
 производства бетона (22,73%, 5 чел.);
 услуг дополнительного образования детей (22,22%, 4 чел.);
 дорожной деятельности (за исключением проектирования) (22,22%, 2 чел.);
 производства кирпича (22,22%, 2 чел.) и др.

Сложности с импортозамещением наиболее повлияло на организации в сфере:

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (33,33%, 5 чел.);
 услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (16,67%, 1 чел.);
 медицинских услуг (15,79%, 3 чел.);
 дорожной деятельности (за исключением проектирования) (11,11%, 1 чел.);
 общественного питания (7,41%, 2 чел.);
 промышленность/производство (5,77%, 3 чел.);
 розничной торговли (3,95%, 3 чел.) и др.

Неплатежи со стороны контрагентов наиболее повлияло на организации в сфере:

- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (33,33%, 1 чел.);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25,00%, 1 чел.);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (14,29%, 1 чел.);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (14,29%, 1 чел.);
- производства кирпича (11,11%, 1 чел.);
- услуг дополнительного образования детей (5,56%, 1 чел.);
- розничной торговли (3,95%, 3 чел.) и др.

Динамика оценок спроса на товары, работы и услуги

Почти половина опрошенных предпринимателей (46%, 140 чел.) отметили, что спрос не изменился, 37% 113 чел. - рост спроса на продукцию, 12% 37 чел. - спрос снизился, еще 5% 18 чел. - затруднились дать оценку.

Текущие оценки изменения спроса на продукцию в разрезе товарных рынков:

Таблица 8

| Сфера экономики | Спрос увеличился | | Спрос снизился | | Спрос не изменился | |
|---|------------------|-----|----------------|-----|--------------------|-----|
| | % | чел | % | чел | % | чел |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 100% | 2 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| Рынок ритуальных услуг | 100% | 3 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 100% | 1 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 100% | 1 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 100% | 1 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 100% | 1 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| Финансовые услуги и страхование | 100% | 2 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 80% | 4 | 20% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 75% | 3 | 0% | 0 | 25% | 1 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 75% | 6 | 13% | 1 | 13% | 1 |
| Рынок производства кирпича | 75% | 3 | 0% | 0 | 25% | 1 |
| Рынок племенного животноводства | 67% | 2 | 33% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 67% | 2 | 0% | 0 | 33% | 1 |

| | | | | | | |
|--|-----|----|------|---|-----|----|
| Рынок медицинских услуг | 56% | 5 | 11% | 1 | 33% | 3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 50% | 6 | 8% | 1 | 42% | 5 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 50% | 4 | 0% | 0 | 50% | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 50% | 1 | 0% | 0 | 50% | 1 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 50% | 2 | 25% | 1 | 25% | 1 |
| Промышленность/производство | 48% | 15 | 10% | 3 | 42% | 13 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 46% | 6 | 8% | 1 | 46% | 6 |
| Рынок общественного питания | 44% | 8 | 0% | 0 | 56% | 10 |
| Рынок производства бетона | 42% | 5 | 17% | 2 | 42% | 5 |
| Рынок услуг общего образования | 40% | 2 | 20% | 1 | 40% | 2 |
| Рынок бытового обслуживания | 29% | 4 | 7% | 1 | 64% | 9 |
| Другое | 24% | 10 | 2% | 1 | 74% | 31 |
| Сфера наружной рекламы | 21% | 3 | 21% | 3 | 57% | 8 |
| Рынок социальных услуг | 20% | 1 | 40% | 2 | 40% | 2 |
| Рынок розничной торговли | 20% | 9 | 11% | 5 | 68% | 30 |
| Рынок туризма и отдыха | 17% | 1 | 33% | 2 | 50% | 3 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0% | 0 | 100% | 4 | 0% | 0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0% | 0 | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0% | 0 | 100% | 2 | 0% | 0 |
| Рынок семеноводства | 0% | 0 | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок инновационной продукции | 0% | 0 | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Логистические услуги | 0% | 0 | 25% | 1 | 75% | 3 |

Численность сотрудников – текущее положение

Более половины опрошенных предпринимателей (54%) сохранили численность работников в условиях санкций, каждый третий (28%) - увеличил штат сотрудников, 6% - уменьшили штат, 1% - перевели сотрудников на удаленную работу, 1% - сократили рабочий день, 10% отметили другое.

Таблица 9

| Как изменилось у вас число сотрудников за последний год | % | чел |
|--|----------|------------|
| Число сотрудников возросло | 28% | 85 |
| Число сотрудников уменьшилось | 6% | 18 |
| Часть сотрудников перешла на удаленную работу | 1% | 4 |
| Сокращен рабочий день | 1% | 5 |
| Не изменилось | 54% | 166 |
| Другое | 10% | 30 |

В разрезе сфер деятельности о росте числа сотрудников чаще всего заявляли предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%);
- семеноводства (100%);
- промышленность/производство (71%);
- племенного животноводства (67%);
- товарной аквакультуры (60%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (50%);
- производства кирпича (50%);
- производства бетона (50%);
- туризма и отдыха (50%);
- логистические услуги (50%) и др.

Об уменьшении сотрудников заявляли предприниматели, работающие на рынках:

- инновационной продукции (100%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (50%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (50%)
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (25%) и др.

Динамика уровня конкуренции

О том, что количество конкурентов возросло или не изменилось, сообщили 73% опрошенных, 27% - отметили уменьшение количества конкурентов на рынке.

Таблица 10

| Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последний год | % | чел |
|--|-----|-----|
| Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента) | 3% | 8 |
| Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента) | 37% | 81 |
| Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента) | 20% | 43 |
| Количество конкурентов значительно уменьшилось (более чем на 4 конкурента) | 7% | 16 |
| Количество конкурентов не изменилось | 33% | 72 |

По сравнению с опросом июля уровень конкуренции снизился на 20% (по мнению предпринимателей, которые смогли дать оценку уровню конкуренции).

Высокий уровень конкуренции чаще всего отмечали предприниматели на рынках:

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%, 1 чел.);
- услуг детского отдыха и оздоровления (100%, 1 чел.);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100%, 1 чел.);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%, 5 чел.);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%, 2 чел.);
- семеноводства (100%, 1 чел.);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%, 3 чел.);

- инновационной продукции (100%, 1 чел.);
- логистические услуги (100%, 3 чел.);
- розничной торговли (100%, 32 чел.) др.

Снижение уровня конкуренции отмечали предприниматели на следующих рынках:

- услуг среднего профессионального образования (100%, 2 чел.);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%, 1 чел.);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%, 1 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%, 1 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%, 1 чел.);
- производства кирпича (100%, 4 чел.);
- товарной аквакультуры (100%, 5 чел.);
- финансовые услуги и страхование (100%, 1 чел.);
- племенного животноводства (67%, 2 чел.);
- социальных услуг (67%, 2 чел.);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (67%, 2 чел.) и др.

Таблица 11

| Сфера экономики | Число конкурентов возросло и не изменилось | | Число конкурентов уменьшилось | |
|---|--|----|-------------------------------|---|
| | чел | % | чел | % |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 100% | 5 | 0% | 0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 100% | 2 | 0% | 0 |
| Рынок семеноводства | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 100% | 3 | 0% | 0 |
| Рынок инновационной продукции | 100% | 1 | 0% | 0 |
| Логистические услуги | 100% | 3 | 0% | 0 |
| Рынок розничной торговли | 97% | 32 | 3% | 1 |
| Другое | 96% | 23 | 4% | 1 |
| Рынок медицинских услуг | 88% | 7 | 13% | 1 |
| Рынок общественного питания | 87% | 13 | 13% | 2 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 82% | 9 | 18% | 2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 82% | 9 | 18% | 2 |
| Рынок производства бетона | 80% | 8 | 20% | 2 |
| Промышленность/производство | 65% | 17 | 35% | 9 |

| Сфера экономики | Число конкурентов возросло и не изменилось | | Число конкурентов уменьшилось | |
|---|--|-----|-------------------------------|----|
| | чел | % | чел | % |
| Рынок бытового обслуживания | 64% | 7 | 36% | 4 |
| Рынок туризма и отдыха | 60% | 3 | 40% | 2 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 57% | 4 | 43% | 3 |
| Рынок услуг общего образования | 50% | 1 | 50% | 1 |
| Рынок ритуальных услуг | 50% | 1 | 50% | 1 |
| Сфера наружной рекламы | 50% | 6 | 50% | 6 |
| Рынок племенного животноводства | 33% | 1 | 67% | 2 |
| Рынок социальных услуг | 33% | 1 | 67% | 2 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 33% | 1 | 67% | 2 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0% | 0 | 100% | 2 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0% | 0 | 100% | 1 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0% | 0 | 100% | 1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0% | 0 | 100% | 1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0% | 0 | 100% | 1 |
| Рынок производства кирпича | 0% | 0 | 100% | 4 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0% | 0 | 100% | 5 |
| Финансовые услуги и страхование | 0% | 0 | 100% | 1 |
| Итого по городскому округу Солнечногорск в целом | 73% | 161 | 27% | 59 |

II. Ожидания бизнеса в городском округе Солнечногорск на ближайший год

Спрос на товары, работы и услуги

Предприниматели в течение ближайшего года ожидают роста спроса на свою продукцию или услуги (56%):

Таблица 12

| Ожидания предпринимателей по изменению спроса на продукцию и услуги в течение ближайшего года | % | чел |
|---|-----|-----|
| Увеличится | 56% | 139 |
| Не изменится | 44% | 110 |
| Уменьшится | 0% | 0 |

Самые высокие оценки по спросу зафиксированы на рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 100%;
- ритуальных услуг 100%;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 100%;

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 100%;
- семеноводства 100%;
- инновационной продукции 100%;
- кадастровых и землеустроительных работ 87,5%;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 75%;
- производства кирпича 75%;
- производства бетона 67%;
- наружной рекламы 64,3%;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 62,5%.

Отрицательные ожидания бизнеса во многом прослеживаются из-за ослабления рубля, нехваткой высокопрофессиональных кадров, изменением потребительского спроса и др.:

Таблица 13

| Факторы, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес в настоящее время (по мнению предпринимателей) | % | чел |
|--|-----|-----|
| Падение курса рубля | 35% | 167 |
| Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров | 12% | 54 |
| Изменения потребительского спроса | 10% | 47 |
| Удорожание кредитов | 9% | 41 |
| Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов | 3% | 15 |
| Неплатежи со стороны контрагентов | 3% | 14 |
| Сложности с импортозамещением | 6% | 28 |
| Другое | 22% | 104 |

Цены на товары, работы и услуги

38,3% опрошенных предпринимателей планируют повысить цены на товары, работы и услуги:

Таблица 14

| Планируете ли вы повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году? | % | чел |
|--|------|-----|
| Нет, не планирую повышать цены | 51% | 158 |
| Да, на 10% | 27% | 83 |
| Да, на 20% | 10% | 30 |
| Да, более 30% | 1% | 3 |
| Да, свыше 50% | 0,3% | 1 |
| Нет, планирую снижать цены | 1% | 3 |
| Другое | 9,7% | 30 |

Динамика ожидания повышения цен наблюдалась практически во всех сферах, кроме рынков: производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%), семеноводства (100%).

Рост цен на продукцию также связан с **ростом издержек организаций**.

Так, наибольшие расходы в структуре затрат занимают: имущество/арендная плата (29%), логистические затраты (14%), сырье и материалы (11%), налоги (11%),

заработная плата (9%), проценты по полученным кредитам (8%), энергоресурсы (4%) и др.:

Таблица 15

| Наибольшая часть в структуре затрат | % | чел |
|--|-----|-----|
| Имущество/арендная плата | 29% | 174 |
| Затраты на логистику | 14% | 85 |
| Сырье/материалы и комплектующие | 11% | 70 |
| Налоги и неналоговые платежи | 11% | 71 |
| Зарплата | 9% | 50 |
| Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам | 8% | 45 |
| Энергоресурсы | 4% | 25 |
| Реклама | 4% | 20 |
| Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.) | 1% | 3 |
| Другое | 9% | 55 |

Имущество/арендная плата в структуре затрат занимают чаще всего на рынках:

- бытового обслуживания – 60%;
- услуг детского отдыха и оздоровления – 50%;
- племенного животноводства – 50%;
- семеноводства – 50%;
- услуг дошкольного образования – 47%;
- услуг дополнительного образования детей – 38% и др.

Затраты на логистику в структуре затрат занимают чаще всего на рынках:

- услуг детского отдыха и оздоровления – 50%;
- услуг среднего профессионального образования – 50%;
- инновационной продукции – 50%;
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 30%;
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 25%;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 25%;
- производства бетона – 25%;
- промышленность/производство – 24% и др.

Сырье/материалы и комплектующие в структуре затрат чаще всего занимают на рынках:

- медицинских услуг – 27%;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 24%;
- производства бетона – 21%;
- племенного животноводства – 17%;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 14%;
- выполнения работ по благоустройству городской среды – 14% и др.

Налоги и неналоговые платежи в структуре затрат занимают более всего на рынках:

- семеноводства - 50%;

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 33%;
ритуальных услуг – 25%;
продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 22%;
кадастровых и землеустроительных работ – 21%;
услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 20%;
услуг дополнительного образования детей - 19%;
медицинских услуг - 18% и др.

Зарплата в структуре затрат занимает более всего на рынках:

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 100%;
логистические услуги – 30%;
ритуальных услуг - 25%;
услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 20%;
медицинских услуг - 18%;
общественного питания - 15% и др.

Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам в структуре затрат занимают еще всего на рынках:

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 33%;
услуг общего образования - 29%;
теплоснабжения (производство тепловой энергии) - 25%;
продукции крестьянских (фермерских) хозяйств - 22%;
производства кирпича - 18% и др.

Энергоресурсы в структуре затрат занимают на рынках:

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 20%;
производства кирпича - 18%;
выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 14%;
бытового обслуживания - 10%;
логистические услуги – 10%;
услуг дополнительного образования детей - 10%;
оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - 10% и др.

Реклама в структуре затрат занимает чаще всего на рынках:

финансовые услуги и страхование - 25%;
ритуальных услуг - 25%;
туризма и отдыха - 20%;
наружной рекламы - 13%;
логистические услуги – 10 и др.

Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диалог» и др.) в структуре затрат занимает чаще всего на рынках:

логистические услуги - 10%;
туризма и отдыха - 7%.

Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса

459% опрошенных предпринимателей отметили повышение цен поставщиками:

Таблица 16

| Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса | % | чел |
|--|-----|-----|
| Значительно снизили цены | 7% | 21 |
| Незначительно снизили цены | 5% | 16 |
| Цены поставщиков осталась практически без изменений | 18% | 56 |
| Цены повысились незначительно | 30% | 91 |
| Цены повысились значительно | 15% | 45 |
| Затрудняюсь ответить | 25% | 79 |

Численность сотрудников – ожидания

Ожидания предпринимателей об изменении штата в ближайший год положительные: 35% - планируют нанять работников, 43% - планируют оставить число сотрудников неизменным. Лишь 4% планируют сокращение штата в ближайший год - предприниматели, работающие на рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды 50%, услуг детского отдыха и оздоровления 50%, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 33%, дорожной деятельности (за исключением проектирования) 25%, логистические услуги 25%, и др.:

Таблица 17

| Планируете ли вы изменения количества сотрудников в ближайший год | % | чел |
|---|-----|-----|
| Да, планирую нанимать больше сотрудников | 35% | 106 |
| Нет, планирую сокращение числа сотрудников | 4% | 13 |
| Нет, планирую оставить текущее количество сотрудников без изменений | 43% | 133 |
| Планирую перевести часть сотрудников на удаленную работу | 2% | 7 |
| Планирую сократить рабочий день сотрудникам | 1% | 2 |
| Другое | 15% | 47 |

Ожидания бизнеса относительно планов на будущее носят позитивный характер. Так, треть опрошенных предпринимателей 34% - планируют наращивать или развивать свой бизнес. 45% опрошенных - продолжают работать:

Таблица 18

| Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса? | % | чел |
|--|-------|-----|
| Продолжу работать, заняв выжидательную позицию | 45% | 139 |
| Буду наращивать/расширять бизнес | 34% | 104 |
| Сокращу производство/предоставление услуг | 2% | 7 |
| Закрою бизнес | 0,3% | 1 |
| Другое | 5% | 15 |
| Затрудняюсь ответить | 13,7% | 42 |

Позитивные ожидания бизнеса по росту выручки и прибыли составляют 46%, о стагнации в получении прибыли заявили 51% опрошенных предпринимателей, 3% - имеют отрицательные ожидания по прибыли:

Таблица 19

| Как вы считаете ваша выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года: | % | чел |
|---|-----|-----|
| Возрастет на 20% | 34% | 104 |
| Возрастет от 20 до 50% | 10% | 32 |
| Возрастет свыше 50% | 2% | 6 |
| Снизится на 20% | 2% | 7 |
| Снизится от 20 до 50% | 0% | 0 |
| Снизится более, чем на 50% | 1% | 2 |
| Не изменится | 51% | 157 |

По мнению опрошенных предпринимателей число покупателей/пользователей продукции и услуг в ближайшее время возрастет:

Таблица 20

| На ваш взгляд, количество покупателей/пользователей ваших товаров/услуг в ближайшее время: | % | чел |
|--|-----|-----|
| Возрастет | 45% | 139 |
| Не изменится | 36% | 110 |
| Снизится | 0% | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 19% | 59 |

Ожидания от органов власти

В топ-5 ожиданий бизнеса вошли:

- снижение арендной платы (14%);
- снижение налогов, сборов, страховых взносов (12%);
- снижение процентных ставок по кредитам (9%);
- предсказуемость правил игры (9%);
- государственное регулирование цен (5%).

Таблица 21

| Бизнес-ожидания от органов власти | % | чел |
|---|-----|-----|
| Снижение арендной платы | 14% | 106 |
| Снижение налогов, сборов, страховых взносов | 12% | 91 |
| Снижение процентных ставок по кредитам | 9% | 68 |
| Предсказуемость правил игры | 9% | 68 |
| Ничего не жду | 9% | 69 |
| Другое | 7% | 56 |
| Государственное регулирование цен | 5% | 42 |
| Поддержка в обучении кадров | 5% | 42 |
| Снижение количества проверок | 5% | 36 |
| Упрощение процедур получения лицензий | 5% | 40 |
| Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки | 4% | 33 |
| Снижение затрат на услуги естественных монополий | 4% | 29 |
| Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований | 3% | 22 |
| Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий | 3% | 21 |
| Упрощение получения доступа к земельным участкам | 2% | 18 |

| | | |
|--|------|----|
| Снижение уровня коррупции | 2% | 14 |
| Упрощение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 1% | 6 |
| Упрощение доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 0,6% | 2 |
| Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности | 0,4% | 1 |

Снижение арендной платы

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

бытового обслуживания (37%, 7 чел.);

ритуальных услуг (25%, 1 чел.);

теплоснабжения (производство тепловой энергии) (25%, 1 чел.);

логистические услуги (25%, 3 чел.);

товарной аквакультуры (24%, 5 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%, 1 чел.);

семеноводства (20%, 1 чел.).

Снижение налогов

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (25%, 4 чел.);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25%, 1 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (25%, 1 чел.);

ритуальных услуг (25%, 1 чел.);

общественного питания (24,4%, 10 чел.);

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (23,5%, 4 чел.);

выполнения работ по благоустройству городской среды (22,2%, 2 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%, 1 чел.);

семеноводства (20%, 1 чел.).

Снижение ставок по кредитам

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

услуг общего образования (29%, 2 чел.);

теплоснабжения (производство тепловой энергии) (25%, 1 чел.);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25%, 1 чел.);

услуг среднего профессионального образования (20%, 1 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%, 1 чел.);

розничной торговли (17%, 17 чел.).

Предсказуемость правил игры

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

теплоснабжения (производство тепловой энергии) (25%, 1 чел.);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25%, 1 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (25%, 1 чел.);

выполнения работ по благоустройству городской среды (22,2%, 2 чел.);

дорожной деятельности (за исключением проектирования) (20%, 3 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%, 1 чел.);

семеноводства (20%, 1 чел.);

кадастровых и землеустроительных работ (16%, 4 чел.).

Государственное регулирование цен

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (18%, 2 чел.);

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (12,5%, 2 чел.);

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (12%, 2 чел.);

розничной торговли (11%, 11 чел.);

производства кирпича (8,7%, 2 чел.);

туризма и отдыха (8,3%, 2 чел.);

логистические услуги (8,3%, 1 чел.).

Рост доступности финансовых ресурсов

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

инновационной продукции (33%, 1 чел.);

услуг дополнительного образования детей (15%, 5 чел.);

дорожной деятельности (за исключением проектирования) (13%, 2 чел.);

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (12,5%, 2 чел.);

продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (11%, 1 чел.);

услуг детского отдыха и оздоровления (9%, 11 чел.).

Снижение количества проверок

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

ритуальных услуг (50%, 2 чел.);

инновационной продукции (33%, 1 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (25%, 1 чел.);

финансовые услуги и страхование (12,5%, 1 чел.);

социальных услуг (9%, 1 чел.).

Снижение затрат на услуги естественных монополий

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25%, 1 чел.);

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (18%, 2 чел.);

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (12,5%, 2 чел.);

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (12%, 2 чел.);
выполнения работ по благоустройству городской среды (11%, 1 чел.).

Поддержка в обучении кадров

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

инновационной продукции (33%, 1 чел.);

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%, 1 чел.);

семеноводства (20%, 1 чел.);

логистические услуги (17%, 2 чел.);

услуг дошкольного образования (12,5%, 4 чел.).

Снижение неналоговых платежей

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

услуг среднего профессионального образования (20%, 1 чел.);

дорожной деятельности (за исключением проектирования) (13%, 2 чел.);

финансовые услуги и страхование (12,5%, 1 чел.);

услуг детского отдыха и оздоровления (9%, 1 чел.);

социальных услуг (9%, 1 чел.);

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (9%, 1 чел.).

Снижение уровня коррупции

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

услуг среднего профессионального образования (20%, 1 чел.);

услуг детского отдыха и оздоровления (9%, 1 чел.);

психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (5%, 1 чел.);

общественного питания (5%, 2 чел.).

Упрощение доступа к земельным участкам

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

племенного животноводства (18%, 2 чел.);

психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (5%, 1 чел.);

промышленность/производство (5%, 5 чел.);

товарной аквакультуры (5%, 1 чел.).

Упрощение процедур получения лицензий

Ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (25%, 1 чел.);

семеноводства (20%, 1 чел.);

услуг дополнительного образования детей (12%, 4 чел.);

кадастровых и землеустроительных работ (12%, 3 чел.);

финансовые услуги и страхование (12,5%, 1 чел.);

продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (11%, 1 чел.).

Ничего не ждут от органов власти предприниматели чаще всего на рынках:

производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%, 1 чел.);

услуг среднего профессионального образования (40%, 2 чел.);
услуг общего образования (29%, 2 чел.);
теплоснабжения (производство тепловой энергии) (25%, 1 чел.);
продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (22%, 2 чел.).

Ожидания по количеству участников рынка

По мнению 13% опрошенных предпринимателей к концу 2023 года рынок пополнится новыми участниками, 25% - считают, что рынок покинут участники, 62% - затруднились с ответом на вопрос.

Таблица 22

| Каков ваш прогноз по развитию рынка в вашей сфере деятельности на период ноябрь-декабрь 2023 года | % | чел |
|--|----------|------------|
| С рынка уйдет до 10% участников | 10% | 32 |
| С рынка уйдут от 10% до 30% участников | 11% | 34 |
| С рынка уйдут от 30% до 50% участников | 4% | 11 |
| С рынка уйдут от 50% до 80% участников | 0,3% | 1 |
| С рынка уйдут свыше 80% участников | 0,3% | 1 |
| На рынок придет незначительное количество новых участников | 11,7% | 36 |
| На рынок придет значительное количество новых участников | 1% | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 61,7% | 190 |